

22NCER1002

ARCOS DORADOS : Management d'une unité commerciale et développement des ventes en 972

ATTENTION : l'inscription se fait sur GAIA-CEFPEP

Cette formation ne concerne que certaines académies :

GUADELOUPE

Type de formation :

- 1 - Découverte des filières métiers et de leurs évolutions (dont filières de France 2030)

Présentation de l'organisation :

La chaîne de restauration Mc Donald's Antilles Guyane fait partie du groupe ARCOS DORADOS situé en Amérique latine du groupe ARCOS DORADOS. La Guadeloupe compte 8 restaurants, la Martinique 10 restaurants et la Guyane 3 restaurants.

Objectifs :

- Présentation de l'enseigne,
- Visites d'un dépôt et d'un restaurant,
- Naissance et vie d'une campagne marketing.

Programme :

Jour 1 - Présentation de l'enseigne: Stratégie et indicateurs sociaux d'enseigne, politique RH et RSE.

La formation opérationnelle: Le développement continu des compétences Management opérationnel et animation d'équipe (recrutement, politique de rémunération, planification du travail, formation et évaluation...).

Les métiers en restaurant (assistant de direction/ directeur de direction).

La gestion de quart et le suivi des indicateurs de performance: rencontre avec des salariés des restaurants de l'Enseigne.

Jour 2 - Visite du dépôt de Jarry. Visite d'un restaurant et entretien avec un franchisé/Directeur.

Les process et l'organisation du travail avec les fournisseurs et les prestataires (codécision, partenariats de long terme).

Gestion de la qualité et de la sécurité alimentaire.

Approvisionnement, organisation des flux de marchandises et gestion des stocks (systèmes informatiques).

Présentation économique du restaurant (suivi et animation des résultats, analyse des écarts, maîtrise des coûts, fixation des objectifs...).

Gestion de la relation client: satisfaction client, développement des ventes, fidélisation, gestion des conflits.

Jour 3 - Naissance et vie d'une campagne Marketing: Les systèmes d'exploitation, les indicateurs de performance.

La construction du plan marketing chez McDonald's et mise en oeuvre de la campagne en restaurant.

Mise en pratique des études consommateurs : création d'un sandwich, analyse du besoin, conception et action, équipe transversale: achats, opérations, marketing, études.

Analyse de deux études consommateurs: produits /Corporate, environnement et développement durable.

Le plan énergie et déchets des restaurants Le Mc Happy Day

Principales compétences développées :

Accompagner le parcours d'orientation scolaire et préparer l'insertion professionnelle

- Identifier et mobiliser un réseau d'acteurs pour accompagner le parcours d'orientation scolaire des élèves et l'insertion professionnelle des diplômés

Dates : du 03-04-2023 au 05-04-2023

Lieu : Immeuble McDonald's - Marvel Acajou , 97232 LE LAMENTIN MARTINIQUE

Horaires : 09h00 - 17h00

Nombre de places : Minimum : 8 Maximum : 8

Public :

- **Personnel enseignant et d'éducation du 2nd degré**

Economie et gestion, Documentation, Education physique et sportive, Enseignements et éducation artistiques, Histoire et géographie, Langues vivantes, Lettres, Mathématiques, Philosophie, Physique-Chimie, Sciences économiques et sociales, Sciences et techniques industrielles, Sciences et technologies du vivant, de la santé et de la terre

- **Autres Personnels**

DDFPT, professeur coordonnateur, Chargé de mission école/entreprise, Personnel d'orientation

- **Personnel du 1er degré**

- **Personnels de direction**

- **Inspecteurs (IA IPR, IEN...)**

Etablissements :

1er degré (préélémentaire et élémentaire), 2nd degré (Collège, Lycée GT, Lycée Professionnel), Formation professionnelle (GRETA, CFA, CREPS...), Post-bac

Formation de formateurs : Non

Niveau de formation : Elevé

Prérequis éventuels :

....

Conditions de réalisation ou matériel/tenue à prévoir :

Pièce d'identité

Partenaires:



- Présenter un secteur d'activités, ses métiers et les acteurs en favorisant l'égalité fille/garçon et l'inclusion
 - Accompagner la recherche et réaliser une période de formation en milieu professionnel ou un stage en entreprise (identifier les besoins de l'entreprise pour proposer une thématique de stage adaptée)
- Perfectionner ses connaissances et compétences disciplinaires ou pédagogiques**
- Sensibiliser les élèves à l'engagement et ou au développement durable au travers de réalisations contextualisées