

22NCER2014

LA POSTE : Les enjeux d'une direction ressources et appui à l'ère du numérique

ATTENTION : l'inscription se fait sur GAIA-CEFPEP

Cette formation ne concerne que certaines académies :

GUADELOUPE

Type de formation :

- 1 - Découverte des filières métiers et de leurs évolutions (dont filières de France 2030)

Présentation de l'organisation :

La Poste assure la vente des produits et services courrier auprès de clients, entreprises et leur apporte des solutions adaptées à leurs besoins. est un leader sur le marché du courrier.

Les métiers:

- courrier
- colis-Express
- Banque Postale
- Distribution de produits et services de proximité

Objectifs :

Découverte des métiers :

- Contrôle de gestion
- Ressources Humaines
- Chef de Projet, appui à la transformation
- Vision du directeur du centre financier
- Vision de la direction courrier

Programme :

Jour 1:

- Visio avec la DRH
- Découvrir la poste, une entreprise qui se transforme
- Découvrir l'organisation et le fonctionnement de la Direction des ressources humaines et des Relations sociales.
- Découvrir la dimension responsabilité sociétale du Groupe La Poste
- Appui aux transformations : Chef de projet

Jour 2 :

Contrôle de gestion
Découvrir la gestion du Budget: Elaboration du budget (cycle de gestion) tableaux de bord, analyse des résultats, plan d'action : Directeur du CREC

Jour 3 :

Courrier, Service Financier ou Réseau: Direction des activités courrier colis

Jour 4 :

BSCC Branche Service courrier colis : le centre de traitement
- Plateforme de préparation et distribution du courrier
BGNP Branche du Grand Public et du Numérique au bureau de la poste

Principales compétences développées :

Accompagner le parcours d'orientation scolaire et préparer l'insertion professionnelle

- Identifier et mobiliser un réseau d'acteurs pour accompagner le parcours d'orientation scolaire des élèves et l'insertion professionnelle des diplômés
- Accompagner la recherche et réaliser une période de formation en milieu professionnel ou un stage en entreprise (identifier les besoins de l'entreprise pour proposer une thématique de stage adaptée)
- Sensibiliser les élèves aux perspectives d'évolution des métiers

Dates : du 03-04-2023 au 06-04-2023

Lieu : 188 Avenue Abbé Grégoire , 97100 BASSE-TERRE

Horaires : 08h00 à 16h00

Nombre de places : Minimum : 3 Maximum : 5

Public :

- **Personnel enseignant et d'éducation du 2nd degré**
Economie et gestion, Sciences économiques et sociales, Sciences et techniques industrielles
- **Autres Personnels**
Personnel enseignant du supérieur (BTS, CPGE, IUT), DDFPT, professeur coordonnateur, Chargé de mission école/entreprise, Personnel d'orientation
- **Personnel du 1er degré**
- **Personnels de direction**
- **Inspecteurs (IA IPR, IEN...)**

Établissements :

1er degré (préélémentaire et élémentaire), 2nd degré (Collège, Lycée GT, Lycée Professionnel), Formation professionnelle (GRETA, CFA, CREPS...), Post-bac

Formation de formateurs : Non

Niveau de formation : Elevé

Prérequis éventuels :

....

Conditions de réalisation ou matériel/tenu à prévoir :

Pièce d'identité et adresse mail professionnelle

Partenaires:



(compétences, outils, applications...)

Perfectionner ses connaissances et compétences disciplinaires ou pédagogiques

- Contextualiser une méthodologie de projet dans un environnement professionnel
- Présenter et utiliser les principales fonctionnalités d'une application métier ou progiciel
- Sélectionner et utiliser des outils collaboratifs et usages numériques éducatifs adaptés aux publics et aux objectifs pédagogiques
- Sensibiliser les élèves à l'engagement et ou au développement durable au travers de réalisations contextualisées

Découvrir ou perfectionner des compétences managériales

- Animer une équipe pédagogique