

22NIDI1032

INSTITUT DE L'ENTREPRISE : "Au coeur de l'entreprise" : Entretien avec Heppner

ATTENTION : Votre inscription ne se fait pas sur GAIA-CEFPEP mais directement sur le lien CEFPEP suivant :
<https://cataloguecefpep.education.fr/inscription/?stage=22NIDI1032>

Cette formation concerne toutes les académies

Type de formation :

- 1 - Découverte des filières métiers et de leurs évolutions (dont filières de France 2030)

Présentation de l'organisation :

L'Institut de l'Entreprise rassemble une centaine d'entreprises, implantées en France et à l'international. Le Programme Enseignants-Entreprises mène des actions dont le site de ressources pédagogiques Melchior.fr et les Entretiens Enseignants-Entreprises chaque année.

Objectifs :

Le cycle de formation se décline en un webinaire sur les grandes fonctions de l'entreprise qui sera suivi de 10 webinaris axés sur les défis à relever par les entreprises pour accompagner les grandes transformations et leurs conséquences sur l'évolution des métiers et des compétences.

Programme :

Le format « Au coeur de l'entreprise » s'articule autour de deux axes :

1. Les défis à relever aujourd'hui par les entreprises pour accompagner les grandes transitions sociétales : environnementale, numérique, sociale, etc ;
2. Et les conséquences en termes d'évolution des métiers et des besoins de compétences (Type de métiers en forte augmentation et nouveaux métiers, recrutement, compétences ...). Cette intervention permettra de mettre l'accent sur les activités des entreprises dans les bassins d'emplois au plus près des établissements scolaires ainsi que les actions des entreprises en faveur de l'insertion économique et sociale des jeunes.

Ces échanges ont pour objectif de conduire, in fine, à organiser des rencontres entre les établissements scolaires et les entreprises/organisations participantes sur les territoires.

Déroulé de la séquence :

- Séquence introduite par un personnel de l'Éducation nationale et de la jeunesse (IA-IPR ou professeur) pour préciser le cadre, les objectifs et les attentes
- Présentation du secteur d'activité de l'entreprise, son environnement et ses défis
- Échanges autour des métiers, des compétences et de leur évolution en termes de besoins

Modalités pratiques :

- Format distanciel via l'application ZOOM
- Durée : 1 heure 30 de 14H30 à 16H
- Interactivité : Les participants peuvent poser leurs questions aux intervenants en amont à melchior@idep.net
- Le tchat sur Zoom permet également l'interaction

Plus d'informations sur notre site internet : www.melchior.fr

Principales compétences développées :

Accompagner le parcours d'orientation scolaire et préparer l'insertion professionnelle

Dates : du 25-01-2023 au 25-01-2023

Lieu : FORMATION A DISTANCE, FORMATION A DISTANCE

Horaires : 14h30-16h00

Nombre de places : Minimum : 1 Maximum : 500

Public :

- Personnel enseignant et d'éducation du 2nd degré

Economie et gestion, Documentation, Education physique et sportive, Enseignements et éducation artistiques, Histoire et géographie, Langues vivantes, Lettres, Mathématiques, Philosophie, Physique-Chimie, Sciences économiques et sociales, Sciences et techniques industrielles, Sciences et technologies du vivant, de la santé et de la terre

- Autres Personnels

Personnel enseignant du supérieur (BTS, CPGE, IUT), DDFPT, professeur coordonnateur, Chargé de mission école/entreprise, Personnel d'orientation

- Personnels de direction

- Inspecteurs (IA IPR, IEN...)

Etablissements :

2nd degré (Collège, Lycée GT, Lycée Professionnel), Formation professionnelle (GRETA, CFA, CREPS...), Post-bac

Formation de formateurs : Non

Niveau de formation : Aucun

Prérequis éventuels :

...

Conditions de réalisation ou matériel/tenue à prévoir :

Un ordinateur et une connexion internet

Partenaires:



- Identifier et mobiliser un réseau d'acteurs pour accompagner le parcours d'orientation scolaire des élèves et l'insertion professionnelle des diplômés
- Présenter un secteur d'activités, ses métiers et les acteurs en favorisant l'égalité fille/garçon et l'inclusion
- Accompagner la recherche et réaliser une période de formation en milieu professionnel ou un stage en entreprise (identifier les besoins de l'entreprise pour proposer une thématique de stage adaptée)
- Sensibiliser les élèves aux perspectives d'évolution des métiers (compétences, outils, applications...)